

SKU - 050.093

## Prever para cuidar

# Como a inteligência artificial está mudando a medicina preventiva



#### Introdução

A gente sempre ouviu que prevenir é melhor do que remediar. Mas agora, com a inteligência artificial entrando de vez na área da saúde, essa frase ganha um novo significado. A IA está ajudando a prever doenças antes mesmo de aparecerem, identificar riscos com base em dados e personalizar cuidados de forma que antes parecia impossível. Neste artigo, quero mostrar como essa tecnologia está mudando a forma como pensamos e praticamos a medicina preventiva.

## O que muda com a inteligência artificial

Antes, a prevenção dependia muito de exames periódicos, histórico familiar e orientações gerais. Hoje, com a IA, conseguimos cruzar milhares de dados, desde hábitos de vida até genética, e identificar padrões que apontam para riscos reais. Isso significa que podemos agir antes que o problema apareça, com muito mais precisão.

### Onde a IA já está fazendo diferença

Tem muita coisa acontecendo, e não é só em laboratórios futuristas. Aqui vão alguns exemplos práticos:

• **Modelos preditivos:** Sistemas que analisam dados de pacientes e mostram quem tem mais chance de desenvolver doenças como diabetes, hipertensão ou câncer.

- Monitoramento remoto: Dispositivos que acompanham sinais vitais e enviam alertas quando algo foge do padrão.
- Chatbots de saúde: Assistentes virtuais que conversam com pacientes, ajudam a identificar sintomas e orientam sobre o que fazer.
- Análise de exames por IA: Ferramentas que detectam alterações em imagens médicas com mais rapidez e precisão.
- **Triagem automatizada:** Plataformas que ajudam a direcionar pacientes para o atendimento certo, sem sobrecarregar os serviços.

#### Por que isso é tão importante

Com a IA, a prevenção deixa de ser genérica e passa a ser personalizada. Cada pessoa recebe orientações específicas, com base no seu perfil e nos seus dados. Isso aumenta a chance de adesão, melhora os resultados e reduz os custos para o sistema de saúde. Além disso, o paciente se sente mais cuidado e isso faz toda a diferença.

#### Mas tem desafios também

Nem tudo é simples. A gente precisa garantir que os dados estejam protegidos, que os sistemas sejam confiáveis e que os profissionais saibam interpretar as informações corretamente. Também tem o risco de desigualdade: nem todo mundo tem acesso à tecnologia, e isso pode criar uma nova barreira no cuidado.

### O papel dos profissionais de saúde

Quem trabalha com saúde precisa entender como a IA funciona e como ela pode ajudar no dia a dia e saber usar essas ferramentas com consciência e estratégia. A tecnologia é uma aliada desde que a gente saiba como conduzir esse processo com ética e responsabilidade.

#### Conclusão

A inteligência artificial está mudando a forma como cuidamos das pessoas e isso é uma oportunidade incrível. A medicina preventiva está ficando mais inteligente, mais rápida e mais personalizada. Mas pra isso funcionar de verdade, precisamos de profissionais preparados, sistemas seguros e uma visão humana por trás da tecnologia. Prever para cuidar: esse é o novo lema da saúde digital.

### Informações do Autor

#### Andrea Mitelman

Com uma carreira consolidada ao longo de 28 anos em Marketing Digital, Andrea construiu sua trajetória em multinacionais farmacêuticas de referência, como Sanofi e Pfizer. Reconhecida pela liderança de equipes multidisciplinares e de alta performance, atua com excelência na criação de experiências digitais que impulsionam resultados tangíveis em vendas e engajamento.

Especialista em growth, multichannel, omnichannel e Customer Experience, Andrea combina visão estratégica com inovação, conduzindo projetos que aceleram a transformação digital nas organizações. Sua capacidade de antecipar tendências e identificar oportunidades faz dela uma agente de mudança, conectando tecnologia, negócios e pessoas.

Além de sua atuação corporativa, Andrea é consultora, conselheira, mentora e palestrante — compartilhando conhecimento, inspirando líderes e disseminando as melhores práticas do Marketing Digital com profundidade e generosidade.

### **Direitos Autorais**

O conteúdo deste artigo é de inteira propriedade do "Autor", e seus respectivos direitos autorais são protegidos pela Lei 9.610 de 19.02.1998. Qualquer uso, divulgação, cópia ou disseminação de todo ou parte deste material sem a citação da fonte, são expressamente proibidos.

### Responsabilidades Autorais

Adicionalmente além dos direitos da posse do conteúdo, também incide sobre o "Autor" os deveres e responsabilidades sobre sua criação de conteúdo. Este artigo é de inteira responsabilidade do "Autor" e pode não refletir necessariamente a linha educacional, conceitual, ideológica ou programática da SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento.