

SKU – 050.073

Afinal, o que me diferencia e me dá empregabilidade



Você está entendendo o que está acontecendo no mundo ou está tão perdido quanto a maioria?

Tenho percebido ao longo de quase 30 anos de trabalho em diversos seguimentos, que o que nós acreditávamos não está funcionando mais, e nada mais está fazendo sentido.

Venho de uma geração que corroborou o script: nasce, estuda, arruma um emprego (se for em uma grande empresa, faça qualquer coisa para ficar lá; senão muda para chegar no ótimo emprego, mas pense bem, não fique “pulando de galho em galho”), casa, tem filhos, aposenta no emprego, curte a aposentadoria e pronto; vida concluída com sucesso. Meus pais viveram assim, meus avós, meus bisavós, enfim, muitas gerações mostraram que essa receita funciona. Só que aí chegou nossa vez; e agora, de repente, tudo está diferente.

Esse modelo não está funcionando e estamos perdidos com o avanço da tecnologia em todas as áreas. A maioria das profissões que existem hoje, nossos pais sequer sonhavam que existiria. A internet tomou conta da nossa vida, com todas as suas funcionalidades e nós sequer conseguimos nos adaptar e já muda tudo de novo.

Antes as gerações se dividiam a cada 10 anos, depois fomos para 5 anos e agora, nem dá para medir. Tudo muito rápido. Manter-se atualizado era continuar estudando, fazendo cursos e lendo tudo o que você pudesse na sua área, agora, manter-se atualizado é entender qual a tendência do dia! Recebemos uma quantidade de informações diariamente que nossos pais e avós não teriam durante a vida! Meu Deus! De repente parece que o mundo enlouqueceu.

A questão é que vivemos nesse mundo louco, precisamos nos adaptar porque estamos em idade produtiva e temos muito o que oferecer, mas como? Outro dia, recebi um vídeo de uma rede social, uma médica aproveitando a “trend” do momento para divulgar os serviços que existem no seu consultório e fiquei me questionando até onde devemos ir para nos sobressair entre tantos outros profissionais, em todas as profissões.

Baseada em minha experiência, e aqui, quero deixar claro que é realmente a minha experiência, não estou contando o básico: autodesenvolvimento constante, resiliência, trabalhar bem em equipe, enfim, todas as habilidades que sabemos que são importantes para TODAS as profissões, SEMPRE, quero discorrer sobre comportamentos que, ao ingressar em alguma empresa ou projeto, como funcionário ou empresário, são imprescindíveis e quando vou fazer um processo seletivo, procuro essas características nos candidatos. Vamos a eles:

1 - Marca pessoal sólida: seja você! Sempre! Claro que nos adaptamos a cada ambiente que frequentamos, mas não perca sua individualidade e seus valores. Tanto nas empresas, quanto nas redes sociais, cada dia mais as pessoas querem saber quem somos e o que podemos oferecer. Num mundo onde o que parece e aparece é sempre bonito, as empresas e as pessoas procuram por verdades. Sabemos que a perfeição não existe, em nada, mas de alguma forma, é só isso que os é oferecido. Quantas vezes encontrei “leões” em entrevistas, mas no dia a dia, não tinham habilidades técnicas para entregar o trabalho que lhes foi confiado.

Com tanta novidade online, tudo se tornando mecânico, a única coisa que nos diferencia de verdade, é quem somos. Uma vez, em um curso do Murilo Gun, ouvi a seguinte frase: “tudo o que puder ser informatizado será, porém o SER HUMANO não pode! Esse é o seu diferencial. Quem você é e como você faz o seu trabalho. Isso é só seu. Agora não cabe mais espaço para se “esconder” na multidão e ser mais um na empresa. Só você não pode ser informatizado. Não se desespere com a inovação contínua achando que está ficando para trás. Estude, adapte-se, mas entenda que, a forma como você faz o seu trabalho, é única. Pense em uma coisa: várias pessoas podem falar a mesma mensagem, mas cada um falará de uma forma diferente. Durante um curso que participei, o facilitador estava indignado que alguém tinha “roubado” suas idéias e estava vendendo um curso igualzinho, fiquei pensando nisso durante um tempo e entendi duas coisas:

1. A pessoa pode “roubar” o conteúdo, mas nunca vai “roubar” a forma com que é entregue; cada facilitador/treinador, tem um jeito de preparar os slides, as atividades e a forma de falar cada palavra, mesmo que sejam as mesmas;

2. Não dá pra “roubar” nenhum conteúdo. Vamos entender que todo conteúdo que estamos passando enquanto treinadores, aprendemos com alguém ou algum livro que já foi escrito, da mesma forma, os que escreveram ou nos ensinaram, aprenderam com alguém. Tirando a inovação tecnológica, ainda não conheci um conteúdo, em qualquer que seja o tema, que seja totalmente novo. Ou seja, cada um tem uma forma para “embalar” o seu conteúdo e levar as pessoas. Você é realmente um ser singular. Não existem dois de você (mesmo que você tenha um gêmeo, vai ter outra personalidade).

Não somos insubstituíveis, mas somos únicos. Abuse da sua exclusividade. Isso realmente tem valor!

2 - Entender que as profissões existem para resolver problemas: simples assim. Somos contratados, como funcionários ou como empresários, para resolver problemas. Se somos selecionados por esse motivo, é sério mesmo que eu vou causar e não resolver problemas? Imagine que você é o empresário e vai contratar alguém, se tiver que fazer o trabalho dessa pessoa, para que vai contratá-la? Só para ter mais encargos a pagar no final de cada mês? Todos queremos solução!

Não entendo o porquê, de depois de contratados, as pessoas, no geral, decidem encontrar problemas e esquecem da razão de estarem no cargo que ocupam. Não importa qual é o cargo, pensem bem, TODOS NÓS, existimos profissionalmente para resolver problemas, então resolva os problemas para os quais foi contratado. Isso sim nos diferencia! Eu vivi uma experiência que me trouxe esse conhecimento. Entrei em uma nova empresa, depois de muitos anos na anterior, e fui contratada para obviamente, resolver um problema. Eu tinha as habilidades e comecei muito bem.

O clima da empresa não me agradava muito, mas eu estava focada em fazer o que eu tinha que fazer. Fui muito bem durante um bom tempo, ganhei dinheiro, aprendi muito, viajei muito, muita evolução profissional mesmo, mas nunca gostei do clima e da cultura da empresa. Um dia, algumas coisas que não faziam parte do meu escopo, começaram a me incomodar; comecei a perder tempo olhando para as coisas que não eram tão legais e perdi a perspectiva do porquê estava ali; incrível como tudo degingolou rápido. Não quero que isso aconteça com você. Hoje, nos meus treinamentos sempre peço para meus clientes “colocarem o cabresto” e segurem em frente. Não olhem para o que não interessa. Faça o que você foi contratado para fazer, da melhor forma! Disso você nunca vai se arrepender, e sim, será um diferencial incrível! Acredite!

3 - Comprometimento: nossa Lana, que clichê! Pode ser clichê, mas é um fato. Comprometa-se com seu trabalho, projeto, empresa, com você! Porque você está no trabalho que você escolheu. Faça com comprometimento e paixão. Sei que vivemos momentos de desânimo, mas enquanto escrevo essas linhas, consigo sentir a paixão pelo que eu faço e como sou abençoada por ter a oportunidade de você ler o que eu estou escrevendo, então, preciso fazer da melhor forma, para ser o mais incrível, atraente e útil. É exatamente esse meu compromisso, ser útil. Acredito que nos comprometemos quando entendemos qual é a nossa real utilidade no nosso ofício.

Se a empresa que você trabalha, ou a sua empresa não tem claro qual é o compromisso do seu trabalho, entenda isso por si só. Entenda a cadeia de trabalhos que são necessários até que seu trabalho, direta ou indiretamente, alcance o cliente e a diferença verdadeira que você faz na vida das pessoas. Não subestime sua função, jamais. Imagine que sem o funcionário do funcionário do agricultor, nós não teríamos arroz em nossas mesas. Nunca vamos saber quem ele é, como foi seu dia, se tem problemas ou está feliz, mas o trabalho dele vai chegar a nossa mesa. Indiretamente tocamos a vida das pessoas ao redor do planeta, pessoas que jamais conheceremos, mas o SEU trabalho é fundamental! Comprometa-se com ele. Isso é um diferencial real.

Quantas vezes você já ouviu alguém reclamar porque o colaborador não era comprometido? Seja você o comprometido.

Honestamente, acredito nesses comportamentos com todo meu coração. São cognitivos, são disciplinados, são escolhas diárias. Não sou perfeita e nem quero parecer, nem de longe, não gosto de ser exemplo porque isso leva um peso incrível de não poder errar (mesmo que saibamos que não há perfeição), mas posso dizer que, graças a Deus e a esses comportamentos, nunca me faltaram oportunidades de trabalho. E é exatamente isso que eu desejo a você! Empregabilidade independente do cenário.

Informações do Autor

Lana Priscila Gerardi

Graduada em Administração de Empresas, com Pós Graduações em Marketing e Recursos Humanos. Vários títulos de desenvolvimento humano pela FGV, Equipe de Alto Desempenho; IFT; Programação Neurolinguística; Fale Melhor, Venda Mais; Competência Emocional; Gestão de Pessoas; Vendas e Motivação; Negociação Aplicada à Realidade. Ex-docente dos cursos de Graduação e Pós Graduação das Universidades Brás Cubas e UMC; Master Coach e Analista de Perfil Comportamental. Com experiência de mais de 20 anos em empresas como Eurofarma, Bayer. Atuou como gestora de vendas para a Ginecologia do Brasil pela BTL. E desde janeiro/2022, empresária e Ceo da Lana Gerardi Mentorias e Treinamentos para médicos.

lane@lanagerardi.com.br

Direitos Autorais

O conteúdo deste artigo é de inteira propriedade do “Autor”, e seus respectivos direitos autorais são protegidos pela Lei 9.610 de 19.02.1998. Qualquer uso, divulgação, cópia ou disseminação de todo ou parte deste material sem a citação da fonte, são expressamente proibidos.

Responsabilidades Autorais

Adicionalmente além dos direitos da posse do conteúdo, também incide sobre o “Autor” os deveres e responsabilidades sobre sua criação de conteúdo. Este artigo é de inteira responsabilidade do “Autor” e pode não refletir necessariamente a linha educacional, conceitual, ideológica ou programática da SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento.

Key Words deste Artigo (em ordem alfabética)

- Carreira
- Comprometimento
- Empregabilidade
- Marca Pessoal
- Resolução de Problemas

