

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
EDUCAÇÃO EXECUTIVA
MBA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Sinergia Educacional:
SBTD e UNASP
Registrado no MEC

Professores e
Executivos do Mercado
100% in company e remoto



390 horas



17 meses

UNASP

CENTRO UNIVERSITÁRIO
ADVENTISTA DE SÃO PAULO



SBTD

Sociedade Brasileira de
Treinamento e Desenvolvimento

OBJETIVOS DO PROGRAMA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
EDUCAÇÃO EXECUTIVA
MBA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Compreender as
Dinâmicas da
Indústria
Farmacêutica

Dominar Estratégias
de Construção e
Gestão de Marca
Farmacêutica

Explorar Estratégias
de Marketing
Multicanal

Desenvolver
Conhecimentos em
Marketing Digital
Farmacêutico

Criar Estratégias de
Promoção
Responsáveis e Éticas

DISCIPLINAS DO PROGRAMA

Assuntos Regulatórios (Regulatory Affairs)
Branding (Construção e Gestão da Marca)
Inteligência de Mercado (Auditorias e Pesquisa de Mercado)
Marketing Digital (Conceitos, Vivências e Boas Práticas)
Marketing Plan (Business Plan e Gestão de Portfólio)
Material Promocional (Campanha Promocional)
P&L (Profit and Loss) e Forecast
Pesquisa Clínica e Interpretação de Estudos Clínicos
Política Comercial (Distribuição e Varejo)
Pricing (Elaboração e Aprovação de Preços)
Segmentação, Targeting e Profiling
Supply Chain (Forecast, Cadeia Reversa e Economia Circular)



APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EDUCAÇÃO EXECUTIVA MBA EM MARKETING FARMACÊUTICO

Informações Gerais e Contato

WhatsApp: (11) 9.4343.1617

E-mail: treinamento.desenvolvimento@sbtd.com.br

O Curso de Marketing Farmacêutico, é uma iniciativa educacional projetada para explorar e aprofundar as disciplinas fundamentais que impulsionam o sucesso no mercado farmacêutico. A indústria farmacêutica é um campo único que exige uma combinação de expertise técnica e conhecimento comercial. Ao longo deste curso, mergulharemos profundamente nas diversas disciplinas que compõem o marketing farmacêutico. Nossa abordagem holística permitirá que o participante compreenda como cada aspecto contribui para o sucesso local ou global de uma empresa farmacêutica. Este programa visa capacitar profissionais da indústria para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades em um cenário dinâmico e regulamentado. Ao longo deste curso, mergulharemos nas complexidades do marketing farmacêutico, abordando tópicos que vão desde a construção e gestão da marca até a implementação eficaz de estratégias digitais. Através de uma abordagem integrada, os participantes serão expostos a conceitos fundamentais, ferramentas práticas que refletem as tendências e práticas atuais da indústria. O programa é enriquecido por uma ampla variedade de disciplinas, para uma compreensão abrangente do panorama farmacêutico, permitindo que os participantes desenvolvam estratégias sólidas e bem embasadas.

UNASP

