

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
EDUCAÇÃO EXECUTIVA
**MBA EM MARKETING EM
RECURSOS HUMANOS**

Sinergia Educacional:
SBTD e UNASP
Registrado no MEC

Professores e
Executivos do Mercado
100% in company e remoto

 **390 horas**
 **17 meses**

UNASP

CENTRO UNIVERSITÁRIO
ADVENTISTA DE SÃO PAULO



SBTD

Sociedade Brasileira de
Treinamento e Desenvolvimento

OBJETIVOS DO PROGRAMA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
EDUCAÇÃO EXECUTIVA
**MBA EM MARKETING EM
RECURSOS HUMANOS**

Integrar Estratégias de Marketing à Gestão de Recursos Humanos

Desenvolver Técnicas de Employer Branding e Marca Empregadora

Aprimorar a Experiência do Colaborador e Proposta de Valor

Incorporar Tecnologias de RH para Otimização de Processos

Promover a Agilidade Organizacional e a Cultura de Dados

DISCIPLINAS DO PROGRAMA

Bots e Artificial Intelligence (AI)

Employer Branding (Marketing Institucional)

Employee Experience (EX)

Employee Value Proposition (EVP)

HR Agile

HR Data-Driven

HR Tech

Marketing 5.0 (Philip Kotler / Tecnologia para a Humanidade)

Modelos Flexíveis de trabalho

OKRs (Objectives and Key Results)

People Analytics

Pre-Employment Screening

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

O Curso de Marketing para Recursos Humanos representa um passo inovador na interseção entre marketing e gestão de recursos humanos. Com o intuito de aprimorar as estratégias corporativas, esse programa abrangente capacita profissionais de RH a adotar abordagens de marketing para criar ambientes de trabalho atrativos e centrados nas necessidades dos colaboradores. Explorando uma gama diversificada de disciplinas, o curso mergulha nas complexidades do mercado contemporâneo de RH. Desde a integração de tecnologias como Bots e Inteligência Artificial para otimização de processos, até a construção de marcas empregadoras sólidas através do Employer Branding, cada módulo visa fortalecer as bases fundamentais da gestão de recursos humanos. A jornada do colaborador é destacada através das disciplinas Employee Experience (EX) e Employee Value Proposition (EVP), que buscam aprimorar a satisfação e o comprometimento dos funcionários. O HR Agile abraça a agilidade organizacional, enquanto o HR Data-Driven impulsiona as decisões baseadas em dados. O curso reconhece a interseção entre tecnologia e humanidade por meio da HR Tech, mostrando como a tecnologia pode elevar a gestão de pessoas. Abordagens flexíveis de trabalho e a implementação de OKRs (Objectives and Key Results) são exploradas como ferramentas que moldam a cultura e direção da organização. A disciplina de People Analytics capacita os participantes a extrair insights dos dados para embasar as decisões do RH.

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU
EDUCAÇÃO EXECUTIVA
**MBA EM MARKETING EM
RECURSOS HUMANOS**

Informações Gerais e Contato

WhatsApp: (11) 9.4343.1617
E-mail: treinamento.desenvolvimento@sbsd.com.br

UNASP

