

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU  
EDUCAÇÃO EXECUTIVA  
**ACESSO AO MERCADO PÚBLICO E  
PRIVADO (FARMACÊUTICO)**

Sinergia Educacional:  
**SBTD e UNASP**  
Registrado no MEC

Professores e  
Executivos do Mercado  
**100% in company e remoto**

 **390 horas**  
 **17 meses**

**UNASP**

CENTRO UNIVERSITÁRIO  
ADVENTISTA DE SÃO PAULO



**SBTD**

Sociedade Brasileira de  
Treinamento e Desenvolvimento

# OBJETIVOS DO PROGRAMA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU  
EDUCAÇÃO EXECUTIVA

## ACESSO AO MERCADO PÚBLICO E PRIVADO (FARMACÊUTICO)

Compreender as Complexidades dos Mercados Público e Privado

Dominar Estratégias de Acesso ao Mercado Público

Identificar Oportunidades no Mercado Privado

Navegar nas Regulamentações e Requisitos Específicos

Desenvolver Habilidades de Tomada de Decisão Informada

UNASP



# DISCIPLINAS DO PROGRAMA

Aplicação de Análises Farmacoeconômicas

Acesso ao Mercado Privado

Acesso ao Mercado Público

Ambiente e Gestão Hospitalar

Auditoria de Contas Médicas

Gestão de Logística em Saúde

Judicialização do Direito à Saúde Pública

Políticas Públicas de Saúde

Regulação dos Planos e Seguros de Saúde

Relações Governamentais

Sistema Único de Saúde (SUS)

Tecnologias em Saúde (Health Tech)

UNASP



# APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU  
EDUCAÇÃO EXECUTIVA

## ACESSO AO MERCADO PÚBLICO E PRIVADO (FARMACÊUTICO)

O Curso de Acesso ao Mercado Público e Privado foi desenvolvido para abordar de forma abrangente os desafios e oportunidades no âmbito do acesso ao mercado, tanto público quanto privado, no setor farmacêutico.

Reconhecemos que a dinâmica do mercado farmacêutico requer uma compreensão profunda dos processos complexos envolvidos na entrada e comercialização de produtos. Ao longo deste curso, os participantes terão a oportunidade de explorar as estratégias, regulamentações e abordagens que são essenciais para garantir o acesso bem-sucedido aos mercados, alinhando-se às regulamentações e requisitos específicos. Desde a navegação pelas complexidades das compras públicas até a compreensão das preferências e necessidades do mercado privado, abordaremos as nuances de ambas as esferas de mercado. O curso oferece uma combinação de teoria e aplicação prática e através desse enfoque, buscamos não apenas enriquecer o entendimento teórico, mas também cultivar habilidades práticas que permitam aos participantes tomar decisões informadas e bem fundamentadas. O curso desempenhará um papel significativo na capacitação dos profissionais da indústria farmacêutica para enfrentar os desafios do acesso ao mercado de forma estratégica e bem-sucedida.

### Informações Gerais e Contato

WhatsApp: (11) 9.4343.1617

E-mail: [treinamento.desenvolvimento@sbsd.com.br](mailto:treinamento.desenvolvimento@sbsd.com.br)

**UNASP**

