

# Palestra de Dress Code

Conceitos, Vivências e Boas Práticas

## ■ Carga Horária

- 01h30

## ■ Público

- Profissionais que atuam em Mercado Premium
- Profissionais que atuam diretamente com Clientes
- Profissionais que precisam Persuadir e Influenciar
- Profissionais que precisam alavancar a Comunicação

## ■ Formato

- In Company (exclusivo para Empresas)
- Presencial ou Streaming (ao vivo)

## ■ Informações

- WhatsApp: (11) 9.4343.1617
- e-Mail: [treinamento.desenvolvimento@sbt.com.br](mailto:treinamento.desenvolvimento@sbt.com.br)



# Impacto da Comunicação Subliminar



## **COLORIMETRIA**

Análise quantitativa baseada na comparação da cor

## **MORFOPSIKOLOGIA**

Analisa traços, linhas e formas do rosto de uma pessoa e o que tais características falam sobre sua personalidade

## **FISIOGNOMONIA**

Técnica de reconhecer o caráter do indivíduo a partir de suas feições

## **VISAGISMO**

Conjunto de técnicas usadas para valorizar a beleza de um rosto pela concepção harmônica entre a maquiagem e o penteado

## **LINGUAGEM DO CORPO**

Comunicação não verbal

## **MICRO EXPRESSÃO FACIAL**

Expressões faciais rápidas e involuntárias, ligadas diretamente a pensamentos ou emoções

## Palestra – 01h30

- Adequação da Imagem Profissional
- Perfil profissional x cargo
- Postura profissional
- Elegância, empatia e inclusão
- Orientações de cuidados pessoais e aparência para uma imagem de sucesso e respeito
- Adequação de imagem para diversos ambientes de acordo com a identidade da empresa
- Importância do Autoconhecimento para uma imagem estratégica
- Mindset do profissional de sucesso
- Cores como meio de comunicação estratégica
- Etiqueta empresarial em eventos corporativos

### Formato

- In Company (exclusivo para Empresas)
- Presencial ou Streaming (ao vivo)



**Facilitadora**

## **Carol Nogueira**

Auxiliar pessoas e empresas a atingirem seus objetivos através da comunicação não verbal. Este foi o desejo de Carol Nogueira ao se formar em Marketing, mas ao longo de sua trajetória em empresas como Siemens, IBM e agências sentiu a necessidade de auxiliar as pessoas e o mercado corporativo de uma forma mais humanizada. Então, buscou especializações na área de linguagem não verbal com comprovações científicas para atuar diretamente com seus clientes. Em 2012 iniciou sua carreira online, sendo a primeira Personal Shopper Digital do Brasil na empresa Farfetch, onde tinha a responsabilidade de desenvolver estratégias de marketing e atendimento de clientes premium do e-commerce. Hoje atua de forma presencial e online em sua empresa de Imagem Pessoal Comportamental, atendendo pessoas, empresas e varejistas. Em seu currículo estão cursos de Consultoria de Imagem, Colorimetria, Morfopsicologia com Julián Gabarre (Espanha), Visagismo, Fisignomonia, Linguagem do Corpo, Micro expressão facial com o Dr. Freitas Magalhães (Portugal) e Psicanálise. O método Carol Nogueira é um modelo de consultoria de imagem comportamental que une mente, corpo e alma e enxerga cada pessoa como única e especial. Tem como partida os traços e proporções da face e do corpo, que fundamentam tendências comportamentais do desenvolvimento e evolução pessoal do cliente. Apenas através do reconhecimento de si é possível comunicar uma mensagem sem ruídos independente de tendências ou padrões.

### e-Mail

treinamento.desenvolvimento@sbtbd.com.br



### WhatsApp

(11) 9.4343.1617



### Web Site

www.sbtbd.com.br



### LinkedIn

SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



**SBTD**

Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento

### Instagram

sbtbd\_soc\_bras\_treinamento



### YouTube

SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



### Facebook

www.facebook.com  
SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



### Escritório

Rua Michigan, 531 – Sala 161 – Torre A  
Bairro Brooklin  
São Paulo – SP  
Cep: 04566-000

