Curso de Acesso ao Mercado Público e Privado

Conceitos, Vivências e Boas Práticas

Data e horário:

25, 26, 27 e 28 de outubro de 2021 / 18h às 20h

Carga horária:

08h00 de curso / 02h00 por módulo

Público:

Profissionais da Indústria Farmacêutica e Saúde

Formato:

Sala Virtual / Webinar Live

SKU do curso:

090.002.006

Inscrições: https://www.sbtd.com.br/inscricao/

Nossos Contatos:

E-mail: treinamento.desenvolvimento@sbtd.com.br

WhatsApp: 11 94343-1617



Facilitadora: Lucia Xavier



Curso Certificado pela SBTD

Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



Plano de Aula

Curso de Acesso ao Mercado Público e Privado: Conceitos, Vivências e Boas Práticas

SKU: 090.002.006



Módulo 1 – 02h00

- Relações do Profissional de Acesso com a Empresa
- Visão holística da Saúde no Brasil / Sistema Único de Saúde (SUS): Estrutura,
 Organograma e Responsabilidades
- Financiamento da Saúde: Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (CONASEMS) e Conselho Nacional de Secretários de Saúde (CONASS)
- Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS) e Organização Mundial da Saúde (OMS)
- Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED): Precificação e Farmacoeconomia
- Comissões Intergestores Bipartite e Tripartite (CIB e CIT)

Módulo 2 – 02h00

- Componentes da Assistência Farmacêutica: Básico e Especializado
- Programa de Desenvolvimento Produtivo (PDP): Como funciona
- Assistência Farmacêutica nas instituições de Saúde Públicas: Como funciona e qual a importância
- Judicialização da Saúde: Cenário e desdobramentos
- Ações e Importância do Advocacy
- Núcleo de Avaliação de Tecnologias em Saúde (NATS)

Módulo 3 – 02h00

- Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)
- Comitês e Comissões: Comissão Permanente de Solvência (CPS), Comitê de Padronização das Informações em Saúde Suplementar (COPISS), Comitê Técnico de Avaliação da Qualidade Setorial (COTAQ), Comitê Permanente de Regulação da Atenção à Saúde (COSAÚDE), Comitê de Regulação da Estrutura dos Produtos (COGEP) e Comitê Gestor do QUALISS (Programa de Qualificação dos Prestadores de Serviços de Saúde)
- Reuniões Técnicas: Funções e Objetivos
- Atualizações do Rol de Procedimentos
- Troca de Informações na Saúde Suplementar (TISS) e Terminologia Unificada da Saúde Suplementar (TUSS)

Módulo 4 – 02h00

- Comissão Nacional de Incorporação de Tecnologias no SUS (CONITEC): Entendendo a CONITEC
- Estrutura, Fases e Prazos
- Consultas Públicas: O que são e função
- Protocolos Clínicos e Diretrizes Terapêuticas (PCDT)
- Incorporação de Tecnologia em Saúde

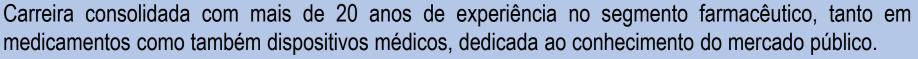
Facilitador

Curso de Acesso ao Mercado Público e Privado: Conceitos, Vivências e Boas Práticas

SKU: 090.002.006



Lucia Helena Xavier



Atuou no gerenciamento nacional de vendas públicas, mapeamento e análise de Instituições Governamentais (Federais, Estaduais, Municipais e Laboratórios Oficiais), prevendo impactos para a empresa, bem como a detecção de oportunidades na área pública.

Elaborou, promoveu análise e acompanhamento de Planos Estratégicos, baseado nos índices de mercado e tendências. Atuou em diferentes linhas de produtos tais como: Hospitalar, Reumatologia, Oncologia e Diabetes.

Desenvolveu projetos que, alinhados ao direcionamento executivo da companhia, analisava as necessidades e oportunidades das associações de pacientes junto à companhia, assumindo o papel de facilitadora no processo de atendimento dos objetivos mútuos. Promoveu a capacitação de equipes técnicas, e ações sustentáveis, bem como desenvolveu a competência fundamental para a área em questão.

Foi responsável pelo desenvolvimento de parcerias e programas educacionais com as autoridades de saúde Municipal, Estadual e Federal. No campo acadêmico, graduou-se em Ciências Biológicas - Modalidade Médica e MBA Logística Empresarial na FGV (Fundação Getúlio Vargas).



Informações da Inscrição

Curso de Acesso ao Mercado Público e Privado: Conceitos, Vivências e Boas Práticas

SKU: 090.002.006



Informações do Participante	Benefícios do Participante
Investimento por Participante • R\$ 980,00 • Com impostos já inclusos	Apostila • Enviado por e-Mail no 1º dia do Curso • Arquivo em PDF
Nota Fiscal CNPJ para Pessoa Jurídica CPF para Pessoa Física Forma de Pagamento Boleto do Banco Itaú	 Certificado Enviado no 1º dia após o Curso (somente para os participantes que cumprirem completamente a carga horária do Curso) Arquivo em PDF (alta resolução para impressão) Arquivo em JPG (baixa resolução para publicação em Redes Sociais)
Prazo de Pagamento • 30 dias após a conclusão do Curso	Exercícios • Serão ministrados pelo Facilitador durante o Curso
Inscrições: https://www.sbtd.com.br/inscricao/ Nossos Contatos: • E-mail: treinamento.desenvolvimento@sbtd.com.br • WhatsApp: 11 94343-1617	Bibliografia Lista de Livros do Curso (com o ISBN = International Standard Book Number)

Recomendações Técnicas

Curso de Acesso ao Mercado Público e Privado: Conceitos, Vivências e Boas Práticas

SKU: 090.002.006





Recomendações Técnicas (ler com atenção)

- 01. O Curso é ministrado no formato de Webinar Live em Sala Virtual através da ferramenta de Web Conferência "Zoom".
- •02. O link é enviado para o e-mail do Participante logo a após a realização da Inscrição do Curso.
- 03. É necessário estar conectado em uma Internet de Banda Larga (Wireless ou Com Fio).
- 04. Para garantir a qualidade o sinal de frequência da Banda Larga deve variar entre 2,4 GHz e 5 GHz.
- 05. Ao abrir o Link do Curso o sistema de Web Conferência exigirá que o participante realize download da ferramenta.
- 06. O download do Zoom também poderá ser realizado no site: www.zoom.us
- 07. A Sala Virtual é aberta com 30 minutos de antecedência para o Participante realizar testes.
- 08. Ao entrar na Sala Virtual o participante deve se identificar com o Nome Completo para validação da Inscrição.
- 09. O Participante pode conectar 1 único aparelho na Sala Virtual.
- 10. A gravação do conteúdo através de recursos audiovisuais (câmera, computador, tablet, telefone celular, gravador, etc) é expressamente proibida, conforme previsto na Lei 9.610 de 19.02.1998.

e-Mail treinamento.desenvolvimento@sbtd.com.br



(11) 9.4343.1617





www.sbtd.com.br





SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento





Instagram

sbtd_soc_bras_treinamento



YouTube

SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



Facebook

www.facebook.com SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



Escritório

Rua Michigan, 531 – Sala 161 – Torre A Edifício New Age – Bairro Brooklin São Paulo - SP Cep: 04566-000

