

# Curso: Retorno Sobre Investimento em Marketing

## Data e horário:

13, 14, 15 e 16 de setembro de 2021 / 18h às 20h

## Carga horária:

08h00 de curso / 02h00 por módulo

## Público:

Coordenador de Produto, Gerente de Produto, Gerente de Marca, Gerente de Marketing, Business Partner de Finanças para Marketing e Profissionais da Indústria Farmacêutica

## Formato:

Sala Virtual / Webinar Live

## SKU do curso:

090.006.004

## Informações e inscrições:

email: [treinamento.desenvolvimento@sbtbd.com.br](mailto:treinamento.desenvolvimento@sbtbd.com.br)

whatsapp: 11 94343-1617



## Facilitador:

Antonio Cesar  
Rodrigues



### Módulo 1: Conceitos Básicos de R.O.I. – 02h00

- Introdução: Avaliações Econômicas
- O Papel de Marketing na Lucratividade das Companhias
- Desafios na Determinação do R.O.I. no Marketing
- Análise do P&L
- *P&L e Cash Flow*: Implicações para o R.O.I.

### Módulo 2: Métricas de Retorno de Investimento – 02h00

- O R.O.I. Simples
- *Break-even & Payback*
- *Net Present Value* (NPV) &
- Taxa Interna de Retorno (TIR/IRR)
- Prática: Uso da Ferramenta de Cálculo de R.O.I.

### Módulo 3: O R.O.I. de Programas de Marketing – 02h00

- Métricas de R.O.I.: Quais as Mais Adequadas?
- R.O.I. de Lançamentos de Produto
- R.O.I. de Programa de Paciente
- R.O.I. de Estudo Clínico
- R.O.I. da Função de Marketing Farmacêutico

### Módulo 4 : *Estudo de Caso*: Lançando TANGRAM – 02h00

- Introdução: Background do Caso
- Prática: Modelando o *Business Case* de Tangram
- Análise de cenários alternativos
- Debate: Qual o Papel do Marketing no Case?
- O R.O.I. de TANGRAM: o Que Aconteceu na “Vida Real”

### **Antonio Cesar Rodrigues**

Antonio Cesar Rodrigues conta com mais de 30 anos de experiência em Marketing, havendo trabalhado em multinacionais em posições executivas nacionais, latino-americanas e globais.

Marketing é sua área de expertise, com ênfase em Planejamento Estratégico, Pricing, Comportamento do Consumidor, *Business Intelligence*, Efetividade de Marketing & Vendas e Marketing *Finance*.

Cesar é *Managing Partner* da Promktg - Excelência em Marketing, consultoria fundada por ele, cuja missão é "desenvolver profissionais de marketing extraordinários".

Ele tem o título de Master of Science em Marketing pela John Sykes College of Business, na University of Tampa (Flórida) e pós-graduação em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (Brasil). Atuou como professor do MBA Internacional da Profuturo - FIA, em São Paulo, onde ministrou as disciplinas de *Marketing Intelligence* e *Consumer Behavior* e também na pós-graduação das Faculdades Oswaldo Cruz no curso de Precificação para Produtos Farmacêuticos.

Atualmente ele reside nos EUA onde é professor da cadeira de Marketing na University of Tampa.



### Informações do Participante

#### Investimento por Participante

- R\$ 980,00
- Com impostos já inclusos

#### Nota Fiscal

- CNPJ para Pessoa Jurídica
- CPF para Pessoa Física

#### Forma de Pagamento

- Boleto do Banco Itaú

#### Prazo de Pagamento

- 30 dias após a conclusão do Curso

#### Informações e Inscrições

- email: [treinamento.desenvolvimento@sbtbd.com.br](mailto:treinamento.desenvolvimento@sbtbd.com.br)
- whatsapp: 11 94343-1617

### Benefícios do Participante

#### Apostila

- Enviado por e-Mail no 1º dia do Curso
- Arquivo em PDF

#### Certificado

- Enviado no 1º dia após o Curso (somente para os participantes que cumprirem completamente a carga horária do Curso)
- Arquivo em PDF (alta resolução para impressão)
- Arquivo em JPG (baixa resolução para publicação em Redes Sociais)

#### Exercícios

- Serão ministrados pelo Facilitador durante o Curso

#### Bibliografia

- Lista de Livros do Curso  
(com o ISBN = International Standard Book Number)



### Recomendações Técnicas (ler com atenção)

- **01.** O Curso é ministrado no formato de **Webinar Live** em Sala Virtual através da ferramenta de Web Conferência “Zoom”.
- **02.** O link é enviado para o e-mail do Participante logo a **após a realização da Inscrição do Curso**.
- **03.** É necessário estar conectado em uma Internet de **Banda Larga** (Wireless ou Com Fio).
- **04.** Para garantir a qualidade o sinal de frequência da Banda Larga deve variar **entre 2,4 GHz e 5 GHz**.
- **05.** Ao abrir o Link do Curso o sistema de Web Conferência exigirá que o participante **realize download da ferramenta**.
- **06.** O download do Zoom também poderá ser realizado no site: **www.zoom.us**
- **07.** A Sala Virtual é aberta com **30 minutos de antecedência** para o Participante realizar testes.
- **08.** Ao entrar na Sala Virtual o participante **deve se identificar com o Nome Completo** para validação da Inscrição.
- **09.** O Participante pode conectar **1 único aparelho** na Sala Virtual.
- **10.** A gravação do conteúdo através de recursos audiovisuais (câmera, computador, tablet, telefone celular, gravador, etc) é expressamente proibida, conforme previsto na Lei 9.610 de 19.02.1998.

## e-Mail

treinamento.desenvolvimento@sbtbd.com.br



## WhatsApp

(11) 9.4343.1617



## Web Site

www.sbtbd.com.br



## LinkedIn

SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



**SBTD**

Sociedade Brasileira de  
Treinamento e Desenvolvimento

## Instagram

sbtbd\_soc\_bras\_treinamento



## YouTube

SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



## Facebook

www.facebook.com  
SBTD – Sociedade Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento



## Escritório

Rua Michigan, 531 – Sala 161 – Torre A  
Bairro Brooklin  
São Paulo – SP  
Cep: 04566-000

