



Jornal Oficial do Congresso Virtual da SBTBD 2021

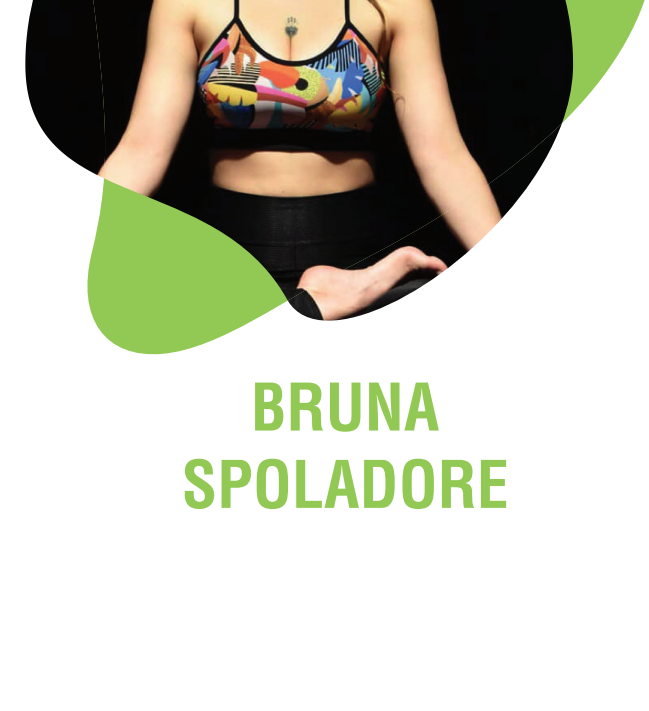
▼ Confira aqui tudo o que aconteceu durante o terceiro dia de Congresso ▼

WARM UP

Aula Restaurativa

Nada como começar o dia com uma aula para restaurar nossa energia e nosso corpo com mais leveza e mais descanso, não é? Esta foi a aula que a Bruna carinhosamente trouxe para a manhã deste último dia de congresso. Ela ensinou exercícios de respiração e concentração que proporcionaram momentos de equilíbrio e relaxamento físico, mental e emocional.

O desejo da SBTBD, através das práticas aplicadas pela Bruna durante esses três dias de encontro, é que todos possam se beneficiar desses ensinamentos.

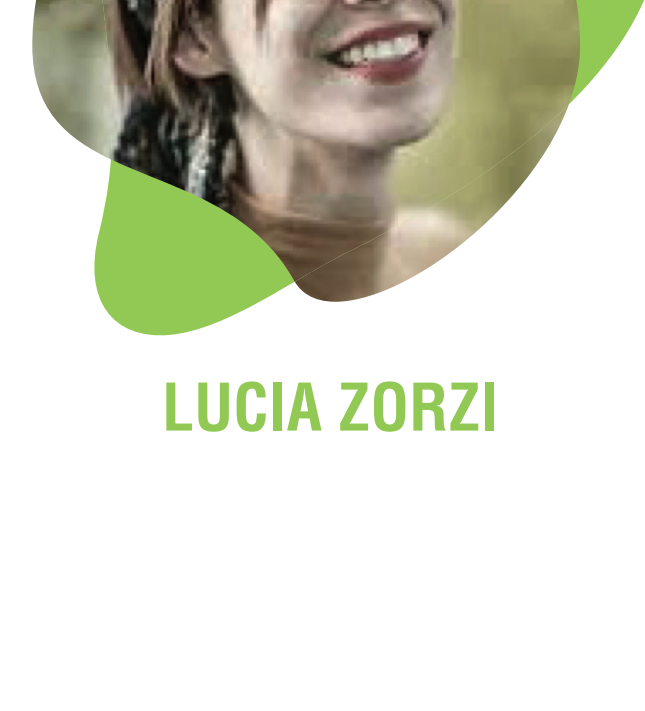


BRUNA SPOLADORE

Pocket Show: Les Jasmin Basilic

Brasileira, mas com um incrível sotaque francês, Lucia Zorzi, nos transportou para as ruas da França, com uma sensível interpretação de músicas francesas que, conforme ela mesma diz, são o seu fio condutor.

Com o toque suave do seu violão, tocou 7 melodias, dentre elas: *C'est si bon*; *Champs Elysées*; *Les Feuilles Mortes (Autumn Leaves)*; *Les yeux ouverts (Dream a little dream of me)* e com sua voz doce e postura elegante, trouxe um brilho especial ao palco, finalizando a sessão de shows do 1º Congresso Virtual da SBTBD.



LUCIA ZORZI

#relaxamento #respiração #alongamento #namastê

#show #melodia #frança #violão

PALESTRAS

Walk the Talk: Uma Empresa com Alma

Com um brilho especial nos olhos e demonstração de muito orgulho, Maria Claudia iniciou sua apresentação contando a história da Weleda, que em 2021 completará 100 anos. Ter alma dentro de um treinamento de desenvolvimento, é exatamente a declaração da importância de ter o seu lado humano, espiritual e integral dentro de uma empresa. Não existe uma empresa, existe um grupo de seres humanos que compõem uma empresa.

Nosso jeito de ser (propósito): cuidado e respeito a todos seres vivos, conexão e preservação da natureza e despertar da consciência e um jeito de fazer, Criação de valor (processos): produção de produtos naturais que não agredem o meio ambiente, agricultura sustentável que preserva a biodiversidade e a fertilidade do solo, relações comerciais justas e métodos farmacêuticos exclusivos.

Falou da filosofia antroposófica, das práticas sustentáveis, da trajetória e conquistas no Brasil, dos prêmios e reconhecimentos e de todos os ganhos obtidos com a implementação da liderança colegiada.

Fez questão de citar a frase do fundador da Weleda que tem uma grande representatividade:

“A nossa mais elevada tarefa deve ser a de formar seres humanos livres que sejam capazes de, por si mesmos, encontrar propósito e direção para suas vidas.” Rudolf Steiner.

E, como mensagem final, completou:

“O mundo pede mais Weleda. Quando você faz o bem para o planeta você faz o bem para você!”



MARIA CLAUDIA VILLOBOIM PONTES



#seresHumanos #natureza #sustentabilidade #propósito

Como o RH pode contribuir na estratégia de implantação de ESG na organização

Dentre tantas informações importantes, Patrícia falou dos 4 fatores fundamentais que incentivam a mudança do papel das empresas na sociedade e a importância do RH dentro dessa estratégia, devendo engajar pessoas e atuar como protagonista em todos os aspectos. Citou dois casos de sucesso da BAMIN: investimento em tecnologia - atualmente não possuem mais barragens, obtendo 95% de recursos híbridos e, a criação de um programa de capacitação de mão de obra local, que qualificou 250 pessoas e absorveu 80% dessa mão de obra.

Apresentou dados de uma pesquisa realizada pela Exame Invest em 11.01.21, que aponta: empresas que querem mudar devem assumir o compromisso de estabelecer políticas claras de compensação e remuneração e integrar a sustentabilidade em sua atuação e modelos de negócio e criar uma cultura corporativa, baseada no comprometimento da alta liderança.



PATRICIA ROSADO



O Desafio de desenvolver a Liderança de Força de Vendas no Ambiente Virtual

O case Abbott, tinha como propósito, maximizar as oportunidades internas para a retenção de seus talentos. Para isso, foi criado o programa Lidera+ com o intuito de abraçar um potencial talento em seu caminho de desenvolvimento. Deste modo, moldando os colaboradores para que futuramente adquiram competências corporativas.

O programa foi subdividido em 4 fatores: 1-Pensamento - compreender o negócio, tomar decisões complexas / 2-Resultados - tomar iniciativa, gerenciar a execução, foco no desempenho / 3-Pessoas - construir relacionamentos colaborativos, influenciar pessoas / 4-Self - ser autêntico, ser flexível e adaptável.

E, o programa foi direcionado apenas a Gerentes de Primeira Linha de Gestão, tem duração de 1 ano e conta com outras atividades e parceiros externos.

Hoje, já existe um movimento interno de pessoas interessadas, com grande expectativa, em conseguir participar no próximo programa. Isso, é sinal de sucesso e mais um outro indicador importante é que dos 8 indicados, 4 já receberam convites para processos seletivos internos e destes, 3 já foram promovidos. **Isso trouxe a credibilidade que precisávamos.**



MARCOS ROJAS



#culturacorporativa #social #governança #mindset

#talentos #lideres #retenção

O Futuro da Diversidade na Tecnologia

Fernanda tem 15 anos de vivência no exterior, e ela fala que quando você trabalha no exterior a questão de Diversidade e Inclusão passa a ser parte da sua vida, principalmente porque no Brasil você não nasceu neste contexto.

Hoje ela faz parte do Centro de Inovação de Saúde na IBM - Unidade de Negócios que trata da parte cognitiva e de inteligência artificial e também faz parte de diversos comitês e foi fazendo parte destes comitês que começou a entender como DI é estruturado. A saber, nos EUA diversas empresas já estão contratando um gestor específico para cuidar de DI.

Na IBM, quando pensam em construir um novo produto, por exemplo: um software de saúde para identificar células de tumores, a forma que você cria este produto é através de **estudos clínicos medidos em um grupo diverso**, com isso, não se tem o risco de ser eficaz somente para a classe masculina, por exemplo.

DI na IBM está muito claro o que é cada um dos dois, mas para Fernanda, a tradução para DI é: "Quando você é convidado para uma festa, e não te perguntam se você tem algum tipo de alergia, e se bebe bebida alcoólica e a inclusão, é você saber que a festa será dos anos 70 e você é convidado para dançar."



FERNANDA O. MACHADO



O termômetro e engajamento do Treinamento dependem da sua energia pessoal

“A empresa é formada por times... Times são formados por pessoas... E as pessoas são Seres Humanos.”

O engajamento humanizado depende da nossa atitude e da agilidade em nos adaptarmos rapidamente. Diante do cenário do Home Office, todos tiveram que se adaptar. Dentro desse contexto humanizado, o papel do treinador não é apenas capacitar, motivar e manter a Força de Vendas engajada, mas também qualificá-los para a vida. Os treinamentos precisam ter conteúdo para ser usados na vida profissional e pessoal e para ser lembrados e não apenas para cumprir tarefas.

Quando se enxerga a Força de Vendas como Seres Humanos, tudo muda!



VICTÓRIA L. STORINI



#inteligênciaartificial #DI #inovação

#engajamento #forçadevendas #capacitação

O papel do RH em tempos pós-pandemia

Diante deste novo cenário pós-pandemia, dentre algumas ações a Ashurst investiu em escritórios modernos, estimulou conversas sobre remuneração, criou o Programa *Stronger Together* e revisou contratos e mudanças nas relações de trabalho.

Para manter os funcionários engajados, ressaltou a importância de os gestores desenvolverem processos de comunicação com mais qualidade, da empresa apresentar estratégias ágeis e flexíveis que protejam suas equipes, do estímulo ao sentimento de pertencimento e a valorização do reconhecimento.

Ao final, Fernando deixou 7 dicas simples, porém valiosas sobre gentileza, empatia, respeito e colaboração que, quando praticadas, promovem um grande efeito positivo para quem dá e para quem recebe.



FERNANDO AUGUSTO DOMINGUES



Como treinar, engajar e inspirar times de vendas de alta performance no Mundo “Digital”

Os desafios de Treinamento de Vendas no novo normal e no mundo digital. É saber qual ferramenta aplicar e de que forma você irá inspirar o seu time tendo a tecnologia como meio.

O que ocorre é que os clientes estão cada vez mais exigentes, bem informados, céticos e a pressão por preços mais baixos é grande. Por isso, é importante cuidar bem da marca em todos os diferentes canais online e off-line. E o profissional de vendas tem que entender que ele é um dos elos mais fundamentais dessa jornada vivida pelo cliente.

5 novos fatores a serem considerados neste novo mundo: 1-Investimento, 2-Risco, 3-Efetividade, 4-Experiência e 5-Velocidade. As 5 dicas para montar um grandioso programa de Treinamento de Vendas sem torrar dinheiro: 1-Direto ao ponto, 2-Menos é mais, 3-Customização e personalização, 4-Aprendizagem híbrida, e 5-Foco na melhoria de performance.

A venda é um grande show, e só dá show quem está muito bem preparado.



JOSÉ RICARDO NORONHA



#pertencimento #reconhecimento #empatia

#aprendizagemhíbrida #clientes #vendas

Protagonismo Humano na Ruptura Digital

Sob uma perspectiva ampla, sociológica e filosófica, Luiz Felipe Pondé partilhou sua visão sobre como o ser humano está inserido nesse processo de transformação digital, tanto pelo ponto de vista do trabalho quanto fora dele. Provocando reflexões profundas discursou sobre os impactos que a transformação digital já está causando nas nossas vidas em todas as esferas - política, econômica, social, emocional e afetiva e alertou:

“Se você quer ser protagonista da transformação digital, você tem que parar de pensar que transformação digital é só você poder trabalhar em home office e achar que está tudo lindo. Você precisa entender a transformação digital no âmbito sociológico, psicológico e histórico.”

Uma das características do mundo digital é convergir o mundo do trabalho para o mundo pessoal. Então, se você quer ter as rédeas nas suas mãos, ter autonomia, evitar rupturas afetivas e emocionais e ser protagonista neste cenário tão agressivo que estamos vivendo, você tem que estar cada vez mais atento à informação e saber o que está acontecendo no mundo para além daquilo que é apenas o seu dia a dia. Leia, informe-se, pense e tome decisões estratégicas e certeiras para direcionar a sua vida.



LUIZ FELIPE PONDE



#protagonismo #digital #transformação

PRÊMIO SBTBD

Prêmio SBTBD de Excelência - Edição 2021 (Período de Análise de 04.2020 à 03.2021)

A SBTBD celebra o lançamento da premiação nacional dos cinco melhores programas, projetos e, ações ou ferramentas de RH e T&D.

A Premiação tem como objetivo valorizar e incentivar projetos de melhoria da qualidade e aprimoramento de Boas Práticas de Recursos Humanos, Gestão de Pessoas e Liderança, Diversidade e Inclusão, Desenvolvimento de Força de Vendas e Condição de Cidadania.

Para a validação dos Casos dos ganhadores a SBTBD contou com o apoio do Comitê de Pulse 2021, formado por profissionais especialistas em suas áreas de atuação.

Comitê de “PULSE” 2021:



ALAN MORAES
Especialista em
EDUCAÇÃO CRIATIVA



ANA PAULA MARTIN
Especialista em
RECURSOS HUMANOS



MAURICIO STELLATO
Especialista em
MUNDO DIGITAL



RENATA A. FRANÇA
Especialista em
ORGANIZAÇÃO NÃO
GOVERNAMENTAL



SÉRGIO BIALSKI
Especialista em
COMUNICAÇÃO



No último dia do Congresso, 08 de abril, a SBTBD apresentou o último case vencedor do Prêmio SBTBD de Excelência 2021. Conheça:

Prêmio Gestão Pessoas e Liderança

Prêmio com elegibilidade para todas as áreas da Empresa, com foco em implementação de Programas ou Ações de impacto, relacionados à Gestão de Pessoas e Liderança. A empresa desenvolveu um Programa para Contratação de pessoas 60+ para exercerem cargos de liderança em diversas áreas da empresa, dando a eles a oportunidade de voltarem ao mercado de trabalho, atuando como consultores. A contratação é feita como pessoa jurídica, sendo necessário já ter exercido cargo de liderança durante a carreira.

Case Vencedor:



VARAL DE FOTOS



Patrocinadores - Parceiros de Jornada:

