

Jornal Oficial do Congresso Virtual da SBTBD 2021

Confira aqui tudo o que aconteceu durante o segundo dia de Congresso

WARM UP

Aula de Meditação

O segundo dia do congresso – Dia Mundial da Saúde, não poderia começar diferente. A Bruna trouxe uma deliciosa aula de meditação, utilizando a técnica *Pranayama*, que se trata de uma respiração profunda e completa e trabalha corpo, mente e espírito. Aplicou exercícios para equilibrar a energia ativa e passiva que equilibra o sistema nervoso, chamadas de simpática (estimula ações energéticas) e parassimpática (ajuda a produzir endorfina e relaxamento).

Por fim, fez um convite para que todos se deixem envolver pela meditação. Que se interessem pelas sensações do corpo, pelas emoções e memórias que surgirem, deixando a mente fluir.



BRUNA SPOLADORE

Pocket Show: Jornada para Memphis

Com um repertório extenso de Elvis Presley, William Marks levou todos para uma viagem a Memphis na manhã de 07/04, percorrendo os anos 50, 60 e 70, com melodias que tocam profundamente o coração de muita gente, até os dias de hoje. Impossível fechar os olhos ao ouvi-lo e não pensar estar ouvindo o próprio Elvis.

Este segundo dia do congresso começou assim, repleto de sensações, emoções e energias positivas, proporcionando um início de dia muito agradável aos participantes.



WILLIAM MARKS

#mente #corpo #espírito #respiração #namastê

#elvis #repertório #melodia #música

PALESTRAS

Os Desafios de Desenvolvimento Estratégico da Força de Vendas

Como integrar uma equipe de vendas tão diversa, entregando resultados a curto prazo? Tem a questão cultural muito forte, velocidade de ciclos e experiência no canal na ponta. Como começar? Ter a notoriedade da Cultura, se não mexer não integrará o time. E como mudar cultura? Primeiro observe o time, fique perto deles. Depois, implemente uma proposta e mude o comportamento das pessoas no presente e utilize uma ferramenta, pode ser a "Growth Mindset".

É uma crença de que suas habilidades mais básicas podem ser desenvolvidas por meio de dedicação e trabalho árduo (cérebro e talento são apenas o ponto de partida). Essa visão cria um amor pelo aprendizado e uma resiliência que é essencial para construir ótimos resultados. Estamos falando de uma mudança emblemática. Para aprender é preciso desaprender.

Sabemos que o imponderável não está sob nosso controle, mas o nosso esforço aplicado sim. E como medir os resultados? Medindo os KPI – Quantidade e Qualidade, utilizando ferramentas de hoje, o agora. Criar um ambiente fértil, livre de julgamento, aprender com os erros, celebrar as conquistas, feedbacks, inclusive, reconhecer o esforço e valorizar a eficácia. Fazendo com que as pessoas se sintam seguras, mesmo errando e quando acertar, celebre mesmo as pequenas conquistas. O resultado deste trabalho foi a satisfação do time acima da média, que fez um trabalho brilhante.

A conclusão é de o líder tem papel fundamental no processo de mudança!

"Gosto de Desafio e de Aprender."



MAURICIO CAMPOS

#aprender #time #cultura

O Futuro da Educação Corporativa, Adapte-se ou Adapte-se

De forma muito objetiva, Flávio Maneira trouxe uma visão clara do futuro da Educação Corporativa onde destacou a importância do conhecimento do modelo de negócio, estando todos conectados no mundo hibridizado; a comunicação como a competência *core business*, seguida da gestão emocional e a performance através da capacitação estratégica, sendo necessário inserir neste contexto a nutrição que tem fator fundamental para o sistema emocional.

Como mensagem final, ressaltou a necessidade de atenção ao modelo vertical de aprendizado (*smartphone*) e à disrupção do modelo educacional tradicional, no sentido de promover a melhor experiência do ponto de vista do outro.



FLÁVIO MANEIRA

Excelência em Gestão de Contas Chaves

O programa é uma nova estratégia organizacional, buscando sinergia e a garantia de uma atuação integrada a estratégia na mudança do *mindset* da organização.

Por que do programa? Foi iniciado devido à complexidade do mercado, optou-se por trabalhar com o conceito Mundo VUCA e BANI. Ou seja, programa criado com o intuito de compreender a complexidade do mercado e melhorar a sua gestão.

E quais foram as ações? Definiu-se a estratégia e segmentou as contas, determinou papéis e responsabilidades, estabeleceu uma ferramenta de gestão e metodologia e após os aprendizados da experiência inicial, o resultado apareceu com acréscimo de mais 19 contas chaves.

Outro ponto foi a integração do time interno e externo, processo de coaching e definição das prioridades e estratégias da marca. O resultado com a implementação permitiu maior acesso ao mercado público e privado.

Inspiração: Gente!



TITUS MARTONIE

#cocriação #colaboração #aprendizado

#gente #estratégia

Uma visão sobre a Diversidade e Inclusão no Brasil

Eduardo apresenta uma visão de que a diversidade está presente em todos os âmbitos da sociedade, e que deve ser melhor manuseada com o intuito de inclusão dos ditos diversos, nas corporações.

O que realmente é diversidade? Ela é muito mais ampla daquilo que muitas vezes está na mídia.

Lopes afirma que a gestão da diversidade pode atender ações afirmativas legais e sociais, mas deve também ser vista como uma espécie de mola propulsora do desempenho organizacional. Além disso, acredita que a inclusão tem que ser generalizada, sem ramificar grupos, raças ou etnias, mas sim pensando em um bem de equidade comum. Desta forma, acredita que grandes corporações devem realizar mais programas de inclusão visando negros, deficientes, pessoas rurais e o público da melhor idade, assim, estes possíveis colaboradores irão adicionar uma diferente percepção/ponto de vista, das ações institucionais.



EDUARDO LOPES

Como se conectar com a nova geração de Força de Vendas?

A palestra da Regiane trouxe aspectos interessantes relacionados às diversas gerações, mas o foco foi direcionado às ações realizadas pela Adidas para se conectar e treinar um time de vendas tão jovem para, não só alcançar os objetivos da empresa, mas principalmente manter o consumidor no controle da estratégia e ainda prezar pela sustentabilidade, criando ações com impactos positivos ao meio ambiente.

Adicionalmente, se aproveitaram da tecnologia para criar treinamentos e oferecer conteúdos através de *lives* via youtube, *podcasts* via soundcloud e várias outras ferramentas de interação; tudo feito internamente e respeitando espaços curtos de tempo, além de engajar e empoderar os gerentes de lojas, dando a eles a oportunidade de apresentarem eles próprios, seus casos de sucesso.



REGIANE SAMPAIO

#melhoridade #etnias #raças

#tecnologia #empoderamento #sustentabilidade

Adaptação e Harmonização do Programa de Onboarding em tempos de "Novo Agora"

A empresa reformulou, adaptou e harmonizou um programa de *onboarding*, criado para receber os novos funcionários de forma humanizada e baseada em igualdade e equidade, que envolveu e conectou várias áreas com um olhar mais colaborativo. Criaram um estúdio interno de gravação onde produziram conteúdos, trilhas, gibis e *tour virtual* das dependências da empresa, além de kit de boas-vindas padronizado, para que o novo funcionário se sinta inserido desde o primeiro dia de trabalho.

É notável o semblante de satisfação da Mariana, que fala com brilho nos olhos sobre toda a rede de ações desenvolvida para que o novo funcionário tenha uma jornada feliz e acolhedora e complementa que esta grande metamorfose que todos estão vivendo nos dá a oportunidade de construir coisas boas e diferentes.



MARIANA RODRIGUES LOPARDO MORAES

Como desenvolver times de vendas num ambiente multicanal complexo e dinâmico

"Mares calmos não fazem bons marinheiros".

A interação entre as áreas administrativas e força de vendas, é essencial. "Faça o seu, que eu faço o meu"; para tirar este conceito, tem que trabalhar para encurtar este distanciamento.

Fluxo de sustentação do engajamento: é a operação, as pessoas e o negócio. Se não acontecer a interação, nenhuma estratégia resiste a uma emoção negativa. A Força de Vendas é emocional.

Alguns limitadores do processo de desenvolvimento: carga excessiva de trabalho, ansiedade sobre o futuro, preocupação com liderança, Justiça de reconhecimento, falta de desafio, perfil cognitivo e a linguagem.

Mindset da mudança: direção, liderança, vendas, pensava, gerenciava, executava.

Temos que desenvolver o pensamento e o valor competitivo. E é o desenvolvimento que precede a performance.

"Quem não conduz, é conduzido! "As matrizes e processos não são protagonistas, são recursos".



WAGNER MORENTE

#onboarding #integração #colaboração

#treinamento #vendas #engajamento

Treinando para Resultados

O objetivo do treinamento é transformar comportamentos, fortalecendo o CHA: Conhecimento, Habilidade e Atitudes (mais importante)

"A matéria prima do treinamento são as pessoas. O conhecimento é apenas um veículo."

Por que resultados são importantes? Porque não mentem. Se quer conhecer algo, olhe para os resultados. Olhando para o resultado você consegue ver a natureza das coisas.

Só existem apenas dois tipos de resultados = os alinhados com os seus objetivos e os desalinhados com os seus objetivos.

Forma vs. Conteúdo: qual é o mais importante? O conteúdo é majoritariamente importante, entretanto, se não cuidarmos da forma, tiramos o foco do conteúdo.

Por que as pessoas mudam, ou não? As pessoas mudam quando conseguem substituir ciclos viciosos por hábitos construtivos e angulares, ou senão, irão se manter na zona de conforto.

"Treinar pessoas é um privilégio e um ato de amor."



EDUARDO NOVAES

#matériaprima #resultado #gente

PRÊMIO SBTBD

Prêmio SBTBD de Excelência - Edição 2021 (Período de Análise de 04.2020 à 03.2021)

A SBTBD celebra o lançamento da premiação nacional dos cinco melhores programas, projetos e, ações ou ferramentas de RH e T&D.

A premiação tem como objetivo valorizar e incentivar projetos de melhoria da qualidade e aprimoramento de Boas Práticas de Recursos Humanos, Gestão de Pessoas e Liderança, Diversidade e Inclusão, Desenvolvimento de Força de Vendas e Conduta de Cidadania.

Para a validação dos Cases dos ganhadores a SBTBD contou com o apoio do Comitê de Pulse 2021, formado por profissionais especialistas em suas áreas de atuação.

Comitê de "PULSE" 2021:

 ALAN MORAES Especialista em EDUCAÇÃO CRIATIVA	 ANA PAULA MARTIM Especialista em RECURSOS HUMANOS	 MAURICIO STELLATO Especialista em MUNDO DIGITAL	 RENATA A. FRANÇA Especialista em ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL	 SÉRGIO BIALSKI Especialista em COMUNICAÇÃO
---	---	---	--	--

No segundo dia de Congresso, a SBTBD apresentou mais dois cases vencedores do Prêmio SBTBD de Excelência 2021. Confira:

<p>Prêmio Diversidade e Inclusão</p> <p>Prêmio com elegibilidade para todas as áreas, com foco na implementação de programas ou ações simples, mas com impacto, que valorizam o ser humano na sua essência. Realização de uma campanha apresentando publicações com frases de situações já vivenciadas por pessoas negras, cujo slogan é "Não parece racismo, mas é – As frases que pessoas negras não querem mais ouvir. Como exemplos: "Você nem é tão negra assim, você é moreninha", "Desculpa, é que te vi e achei suspeito".</p>	<p>Case Vencedor:</p>
<p>Prêmio Desenvolvimento de Força de Vendas</p> <p>Prêmio com elegibilidade para todas as áreas, com foco na implementação de ações para vencer o desafio de como vender durante a pandemia. Com rápida tomada de decisão, iniciou o processo de venda digital (<i>Reskilling</i>) sem desligamentos, mantendo um quadro com mais de 1.000 profissionais de vendas, obteve crescimento na prescrição e na demanda de todas as áreas terapêuticas.</p>	<p>Case Vencedor:</p>

VARAL DE FOTOS



Patrocinadores - Parceiros de Jornada:
